**Podklad pre tvorbu SWOT analýzy**

**Silné stránky**

* potenciál pre rozvoj poľnohospodárstva (klasické poľnohospodárstvo, alternatívne poľnohospodárstvo, ovocinárstvo) – tradícia, prírodné podmienky,....
* poľovníctvo – budovanie poľovníckych chodníkov, environmentálna výučba, lesníctvo, interaktívny chodník
* tradičné podujatia v obciach
* vodné toky v území - využiť na športové vyžitie, rybárstvo.....
* podmienky pre vidiecky turizmus a agroturistiku (kultúrne pamiatky, čisté životné prostredie a vhodné klimatické podmienky pre poľovníctvo a rybárstvo, rozmanité a unikátne prírodné podmienky, ...)
* pokojné a tiché bývanie
* chránené územia, náučné chodníky, cyklotrasy, vyhliadky, kúpaliská, lyžiarske vleky a pod. – základ pre celoročný CR
* voľné priestory na rozvoj podnikania, cestovného ruchu a sociálnych služieb
* existencia liečivých prameňov, prameňov pitnej vody, medokýš
* dobrá dostupnosť služieb
* dostupné dopravné spojenie (diaľnica, železnica, letisko)
* kultúrne zdroje – rodáci, zruční ľudia, nehnuteľné a hnuteľné pamiatky
* atraktivity (strelnica, kúpele, kúpaliská ....)
* atraktívne územie pre investorov (nevyužité pozemky, budovy, ľudia)
* dobré pokrytie mobilným signálom
* lesné cesty spájajúce územie
* členstvá obcí v mikroregiónoch – širšie vzťahy s okolím územia
* záujem o bývanie, potenciál pre rozvoj IBV

**Slabé stránky**

* slabá vybavenosť ČOV a kanalizáciou, obce nemajú šancu riešiť tak veľké investície z vlastných zdrojov, detto chodník popri štátnej ceste
* pretrváva dlhodobá nezamestnanosť v malých obciach – potreba tvorby pracovných miest v regióne hlavne pre mladých
* neexistuje spoločná propagácia v oblasti cestovného ruchu + chýbajú ucelené produkty CR za územie
* narastá potreba rozvoja sociálnych služieb vzhľadom na starnutie regiónu a demografické trendy
* odliv mladých ľudí z regiónu pokračuje
* nízka informovanosť o podpore podnikania, o možnostiach získať finančné prostriedky pre verejný aj súkromný sektor
* chýba prenos informácií medzi sektormi (obec, podnikateľ, občan)
* zanedbaná jestvujúca infraštruktúra
* chýba cielená práca s mládežou a nízka angažovanosť mladých
* nízke environmentálne povedomie obyvateľov
* málo miestnych lídrov, pasívna mládež v strednom veku 12-18 rokov
* chýbajúce zodpovedajúce prepojenie obce Kováčová so Sielnicou
* silná intenzita dopravy v časti územia, najmä nákladná – obslužné lomy, píly, výstavba diaľnic
* z časti povodňové územie (Čerín, Sebedín, Zolná, Lieskovec), nedostatočne regulovaný a udržiavaný tok zolná s prítokmi, chýbajúce protipovodňové opatrenia v krajine
* absencia vysokorýchlostného internetu hlavne v menších obciach

**Príležitosti**

* predaj z dvora – drobní pestovatelia a spracovatelia
* ukážková farma
* rozvoj včelárstva
* dobré podmienky pre cyklotrasy
* turistické chodníky, prepojiť trasy
* možnosť vybudovať letný tábor
* propagácia a rozvoj letnej aj zimnej turistiky
* potreba rozvoja sociálnych služieb vzhľadom na starnutie regiónu a demografické trendy – rekonštrukcia objektov, nové pracovné miesta
* diverzifikácia poľnohospodárskych činností
* vidiecky rozvoj – cestovný ruch – všeobecne, obce
* odbytové centrum – marketing smerom von – podpora predaja produktov ľudovej tvorivosti, nielen ľudovej tvorivosti, ale napríklad aj poľnohospodárskych produktov, aktivita, ktorá by integrovala toto územie
* využitie alternatívnych zdrojov energie
* podpora remesiel – tvorba pracovných príležitostí na vidieku
* voľná pracovná sila, ktorá bude vhodne rekvalifikovaná
* príchod investorov
* využitie externých finančných zdrojov
* voľné priestory na podnikanie
* rozvoj ubytovanie na súkromí
* vhodná geografická poloha regiónu – Zvolen, Banská Bystrica
* spolupráca v rámci územia aj mimo, prepojenie aktivít obcí pre spoločné projekty
* spolková činnosť, vzdelaní a aktívni ľudia
* budovať imidž dediny a územia ako celku
* prezentácia úspešných projektov a aktivít v území
* členstvo v mikroregiónoch a ďalších združeniach
* podpora regionálnych produktov
* koncepcia pre humanizáciu verejných priestranstiev a následná realizácia najmä v malých obciach
* podpora miestneho folklóru (napr. vydaním CD a obstaraním pojazdného pódia)

**Ohrozenia**

* rozvoj investícií vrátane rozvoja bývania brzdia nevysporiadané vlastnícke vzťahy k pozemkom aj budovám
* nerovnomerný aktuálny stav aj potenciálny rozvoj obcí regiónu (vybavenosť, doprava, podmienky na bývanie, vzdelanostná úroveň, demografia......)
* nedostatok pracovných príležitostí pre mladých ľudí, resp. slabá tvorba nových pracovných miest
* nezamestnanosť hlavne v malých obciach
* nesolventnosť obyvateľov na vidieku, nemajú príjem, netvoria obraty v obchodoch,
* odchod mladých a vzdelaných ľudí za prácou mimo región
* zlé medziľudské vzťahy, závisť
* časť populácie - pasívni, nevzdelaní a neprispôsobiví
* nezáujem občanov o veci verejné
* nevedomosť, ako získavať financie, neochota
* zle nastavený systém eurofondov – refundácia, administratívne zaťaženie, byrokracia, neumožňuje podporu podnikania pre začínajúcich a mladých podnikateľov
* nízka informovanosť na vidieku
* neatraktívnosť ponuky územia pre mladých ľudí
* nepriaznivá legislatíva, politika štátu, odvodové zaťaženie, reforma verejnej správy (hlavne pre malé obce)
* netransparentné prideľovanie grantov
* nevýhodný  systém financovania projektov pre malé obce
* administratívna náročnosť prípravy a realizácie projektov
* nedostatok finančných prostriedkov (Samosprávy, PO, FO)

**Vízia do roku 2030**

**Územie MAS NAŠA LIESKA využíva miestny potenciál na rozvoj celoročného cestovného ruchu a tvorbu pracovných príležitostí, pričom dbá na šetrné využívanie miestnych zdrojov a kvalitu životného prostredia. Územie je komplexne vybavené potrebnou infraštruktúrou pre kvalitný život všetkých obyvateľov. Spolupráca a partnerstvo sú rozvíjané na všetkých úrovniach a do verejného života sa zapája široká verejnosť.**

**Priority rozvoja do roku 2023**

1. **Dobudovanie komplexnej infraštruktúry**

Špecifický cieľ: Vybudovanie novej a rekonštrukcia jestvujúcej infraštruktúry, ktorá bude slúžiť všetkým obyvateľom aj návštevníkom územia a bude pokrývať všetky oblasti života.

1. **Tvorba a ochrana životného prostredia**

Špecifický cieľ: Čisté, vzhľadovo pekné a atraktívne  územie k spokojnosti všetkých obyvateľov a návštevníkov.

1. **Tvorba pracovných miest**

Špecifický cieľ: Podpora a využitie miestneho potenciálu podnikateľov, podpora vzniku nových podnikateľov, rozvoj podnikania, poľnohospodárstva, služieb a remesiel.

**Strategický cieľ**

**MAS NAŠA LIESKA do roku 2023 zabezpečí pre svojich obyvateľov významné zlepšenie v dobudovaní komplexnej infraštruktúry a v tvorbe a ochrane životného prostredia, vytvorí nové pracovné miesta na základe využitia miestneho potenciálu a bude využívať prírodné danosti územia pre rozvoj celoročného cestovného ruchu.**

**SWOT analýza**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Oblasť: | Silné stránky  | Slabé stránky  | Príležitosti | Ohrozenia |
| Ekonomika | * dostupné dopravné spojenie (diaľnica, železnica, letisko)
* atraktívne územie pre investorov
* záujem o bývanie – potenciál pre IBV, pokojné a tiché bývanie
* potenciál pre rozvoj poľnohospodárstva, poľovníctva...
* podmienky pre celoročný cestovný ruch a vidiecky turizmus, agroturistiku
* kultúrne zdroje
* voľné priestory na rozvoj podnikania, cestovného ruchu a sociálnych služieb
 | * nevyhovujúca, nedobudovaná a zastaraná infraštruktúra (technická a environmentálna)
* chýbajú nové pracovné príležitosti
* nevysporiadané vlastnícke vzťahy
* slabý marketing územia
* neexistujú konkrétne regionálne produkty cestovného ruchu
 | * vhodná geografická poloha regiónu – dostupnosť veľkých sídiel SR aj okolitých štátov diaľnicou, železnicou aj letiskom
* využitie externých finančných zdrojov
* príchod investorov
* podnikanie, diverzifikácia poľnohospodárskych činností
* celoročný cestovný ruch a vidiecka turistika, podpora remesiel a regionálnych produktov
* podmienky pre cyklotrasy, turistické chodníky, zimné športy, tábory...
* voľné priestory na podnikanie
* ubytovanie na súkromí
* podpora zachovania a rozvoja remesiel a služieb
 | **Vnútorné*** nedostatok pracovných príležitostí, žiadne nové pracovné miesta pre mladých
* nesolventnosť obyvateľov na vidieku
* odchod mladých a vzdelaných ľudí
* zlé medziľudské vzťahy
* časť populácie - pasívni, nevzdelaní a neprispôsobiví ľudia
* nezáujem občanov o veci verejné
* nevedomosť ako získavať financie
* nízka informovanosť na vidieku
* neatraktívnosť ponuky územia pre časť mladých ľudí
 |
| Životné prostredie | * existencia liečivých prameňov, prameňov pitnej vody...
* chránené územia, náučné chodníky, cyklotrasy....
* čisté životné prostredie
* vhodné klimatické podmienky pre celoročný cestovný ruch
* vhodné podmienky pre poľovníctvo a rybárstvo
* rozmanité a unikátne prírodné podmienky, atraktivity
 | * silná intenzita dopravy v časti územia
* chýbajúca infraštruktúra - kanalizácie
* pomalá likvidácia jestvujúcich čiernych skládok
* narastajúce množstvo nových čiernych skládok
* nízke environmentálne povedomie obyvateľov
 | * príroda
* poľnohospodárstvo priaznivé ŽP
* alternatívne zdroje energie
* využiť lesnatosť územia a vodné toky
 | **Vonkajšie*** nepriaznivá legislatíva k odľahlým regiónom, politika štátu
* odvodové zaťaženie
* reforma verejnej správy (hlavne pre malé obce)
* netransparentné prideľovanie grantov
* nevýhodný  systém financovania projektov pre malé obce
* nedostatok finančných prostriedkov hlavne pre obce
* administratívna náročnosť prípravy a realizácie projektov
* nevysporiadané vlastnícke vzťahy k pozemkom a budovám
 |
| **Spoločnosť**  | * tradičné podujatia v obciach
* pohostinní ľudia
* bezpečné prostredie
* aktívne a fungujúce spolky (poľovníctvo, rybárstvo)
 | * dlhodobá nezamestnanosť v malých obciach
* pretrvávajúci odliv mladých ľudí z regiónu
* informačná nedostupnosť o podpore podnikania a možnostiach získať finančné zdroje
* chýba prenos informácií medzi sektormi
* chýba cielená práca s mládežou a nízka angažovanosť mladých
* v malých obciach absencia chýba rýchly internet
* málo miestnych lídrov
* starnutie regiónu (potreba zriadenia sociálnych služieb)
 | * spolupráca v rámci územia
* prepojenie aktivít obcí pre spoločné projekty
* spolková činnosť
* vzdelaní a aktívni ľudia
* vzdelávanie
* budovať imidž dediny a regiónu
* prezentácia úspešných projektov a aktivít v území
* aktivizácia občanov cez folklór
 |